TROUSSE D’OUTILS - CAMPAGNE ÉCLAIR

Du 2 au 10 décembre 2025

Veuillez noter que ce document présente une variété d’exemples et de formules constituant des messages que vous pouvez adapter pour qu’ils soient plus susceptibles d’interpeller vos collègues.

# Objectif principal

Encourager le personnel à faire des promesses de dons par retenues à la source – notre façon la plus efficace et durable de faire un don.

## Soulignez l’urgence

* C’est la dernière chance de contribuer afin de changer au mieux les choses grâce aux retenues à la source!
* Soulignez que cette semaine représente la dernière occasion pour le personnel de faire une promesse de don par retenues à la source. Aujourd’hui plus que jamais, ces promesses de dons sont essentielles pour soutenir [Centraide United Way](https://www.centraide.ca/), [PartenaireSanté](https://partenairesante.ca/) et des milliers d’organismes de bienfaisance locaux, afin de faire face à des défis sociaux et économiques urgents comme le soutien en matière de santé mentale, l’itinérance et la pauvreté.

## Soulignez l’impact plus large

* Les dons faits par l’entremise de la Campagne de charité en milieu de travail du gouvernement du Canada (CCMTGC) ont un impact qui dépasse l’aide financière. Ces dons apportent de l’espoir, de la stabilité et de la résilience aux familles, aux personnes et aux organismes de première ligne partout au Canada.
* Les besoins des communautés continuent de s’accroître considérablement partout au pays, et un plus grand nombre de Canadiens et Canadiennes se tournent vers les organismes de bienfaisance pour remédier à la précarité du logement, accéder à des ressources en santé mentale et obtenir des produits de première nécessité.
* Les promesses de dons qui sont faites aujourd’hui se traduisent par un soutien durant toute l’année pour les communautés dans le besoin.

## L’impact des retenues à la source

* De petits dons périodiques sous la forme de retenues à la source peuvent collectivement donner lieu à des changements durables.
* Mettre de l’avant la facilité et l’efficacité des retenues à la source : c’est une façon fiable de donner sans qu’un suivi ne soit requis après la campagne.
* Les dons par retenues à la source apparaissent automatiquement sur votre formulaire T4 ou votre Relevé 1 (Québec) et sont une façon facile pour vous de donner à de nombreux organismes de bienfaisance.

# Calendrier de la Campagne Éclair

**Novembre**

* Rédiger les messages, établir les objectifs, créer du contenu, envisager des incitatifs et préparer les listes d’ambassadeurs.

**Le 1er décembre**

* Organiser un rassemblement pour les ambassadeurs, afin de les unir et de les inspirer avant la campagne éclair.

**Le 2 décembre**

* Envoyer le premier courriel de la campagne éclair.

**Du 2 au 10 décembre**

* Sensibiliser et mettre en valeur l’impact des bénéficiaires désignés.
* Un appel à l’action clair : faites une promesse de don dès aujourd’hui!
* Solliciter, solliciter, solliciter!

**Du 5 ou 8 décembre**

* Communiquer les progrès réalisés à ce stade (par rapport aux objectifs de la campagne éclair).

**Le 9 décembre**

* Dernier courriel de rappel concernant la date limite pour les promesses de dons par retenues à la source.

**Le 10 décembre**

* Date limite pour les promesses de dons par retenues à la source.

**Le 11 ou le 12 décembre**

* Courriel d’appréciation des donateurs (avant la fin de la semaine).

# Établissement des objectifs de la campagne éclair

* Fixer et communiquer les cibles/objectifs de la campagne éclair.
* Établisser au moins un objectif financier et un objectif axé sur les donateurs. Par exemple :
  + Recueillir des fonds représentant une augmentation de 10 % par rapport aux fonds recueillis dans le cadre de la dernière Campagne Éclair
  + Augmenter de 25 000 $ les fonds recueillis à ce jour
  + 15 nouveaux donatrices ou donateurs
  + Augmenter de 3 % le taux de promesses de dons
* Veiller à faire de la sollicitation auprès de 100 % du personnel.

# Canaux de communication

Utilisez divers canaux de communication, par exemple :

* Rassemblements pour les ambassadeurs
* Courriels
* Réunions d’équipe
* Écrans de veille, fenêtres contextuelles, icônes
* Intranet

Au bureau :

* Messages sur écran DEL
* Affiches
* Thermomètres de progression
* Tournée de l’équipe des cadres supérieurs pour parler au personnel du pouvoir du don
* Chariot à café/à goûter d’ambassadeurs

# Messages clés : Campagne Éclair

Ces messages clés ont pour objectifs d’inspirer les gens à passer à l’action, de mettre l’accent sur l’impact collectif des dons et de rendre le processus de don aussi simple et accessible que possible.

* Message principal : C’est la **dernière chance** pour le personnel de la fonction publique d’avoir un impact concret sur les communautés canadiennes **en faisant des promesses de dons par retenues à la source** dans le cadre de la CCMTGC. Serrons-nous les coudes!
* Votre soutien est essentiel, surtout dans la situation actuelle. Cette campagne éclair est une initiative qui vise à répondre aux besoins croissants des communautés à l’échelle nationale et est l’occasion d’atteindre notre objectif.
* **Des milliers de Canadiennes et Canadiens comptent sur cette campagne — votre promesse de don n’est pas seulement une aide financière; elle est une bouée de sauvetage.**
* Chaque promesse de don compte, et il est plus facile que jamais de donner avec constance grâce aux retenues à la source. Même la retenue d’un petit montant chaque paie permet de produire un impact incroyable!
* Une tradition de redonner à la communauté : Depuis des décennies, la fonction publique se réunit pour soutenir les personnes dans le besoin. Votre participation s’inscrit dans cette fière tradition de don et de solidarité. Joignez-vous aux milliers de fonctionnaires qui contribuent à changer les choses pour le mieux aujourd’hui.
* Votre promesse de don représente plus qu’un simple don; il s’agit d’un investissement dans un avenir meilleur pour les membres de notre communauté.
* Chaque promesse de don nous rapproche de notre objectif de campagne. Travaillons ensemble pour atteindre (ou dépasser) notre objectif et montrer ce dont nous sommes capables lorsque nous travaillons ensemble.
* Que vous puissiez faire un don de 5 $, de 50 $ ou de 500 $, chaque dollar contribue à créer du changement. L’impact collectif de nos dons est ce qui permet de vraiment changer les choses pour le mieux.
* Faisons de cette campagne éclair la plus productive que nous tenions à ce jour! Faites une promesse de don et encouragez les autres à en faire autant.
* Soyez le changement que vous voulez voir. Faites une promesse de don dès maintenant et inspirez les autres à en faire autant.

## Structure de courriel recommandée

OBJET : [Appel à l’action interpellant ou urgent]

[Salutation personnalisée]

[Introduction : résumer l’objet du courriel de façon convaincante pour attirer l’attention]

[Décrire la campagne et son impact par l’entremise des [bénéficiaires désignés](https://gcwcc-ccmtgc.org/fr/outils-communication/beneficiaires-designes/), y compris la raison de son importance]

[Appel urgent et clair à l’action accompagné d’instructions sur la façon de participer]

[Souligner les avantages, y compris les incitatifs ou les défis]

[Rappel de la date limite et des objectifs]

[Conclusion et appréciation]

NOTES :

* Ajoutez des chiffres précis correspondant aux objectifs de la campagne, des mises à jour ou des incitatifs pour un engagement supplémentaire.
* Fournissez des liens où l’on peut [faire un don](https://uwco.ca/ccmtgc), ainsi qu’une [foire aux questions](https://www.canada.ca/fr/campagne/charite/faq.html).
* Personnaliser les courriels en y incluant les noms des destinataires et votre signature personnelle aide à établir un lien plus solide avec les destinataires.
* Le ton peut varier selon les destinataires – plus formel pour les cadres supérieurs et un peu plus informel pour le personnel plus étendu.

### Exemple 1

OBJET : [Appel à l’action interpellant ou urgent] C’est le moment de la campagne éclair – terminons en force!

[Salutation personnalisée] Bonjour [prénom],

[Introduction : résumer l’objet du courriel de façon convaincante pour attirer l’attention] Dans le cadre de notre engagement à changer les choses pour le mieux, nous sommes heureux de lancer la Campagne Éclair de la CCMTGC et nous avons besoin de votre aide pour atteindre notre objectif!

[Décrire la campagne et son impact par l’entremise des bénéficiaires désignés, y compris la raison de son importance] La CCMTGC est la plus importante campagne en milieu de travail au Canada et vise à soutenir deux bénéficiaires désignés, Centraide United Way et PartenaireSanté, ou tout autre organisme de bienfaisance enregistré de votre choix. Chacun des [bénéficiaires désignés](https://gcwcc-ccmtgc.org/fr/outils-communication/beneficiaires-designes/) a une expertise considérable dans son domaine d’impact respectif. Ils utilisent la recherche, les connaissances locales et les partenariats communautaires pour prendre des décisions éclairées en matière d’investissement social afin de maximiser l’impact de l’argent des donatrices et donateurs.

Chaque dollar contribue à changer les choses pour le mieux :

* Un montant de seulement 29 $ par paie pour United Way Calgary permet de fournir, à une personne qui fait la transition entre l’itinérance et un logement, une trousse d’emménagement comprenant des fournitures de nettoyage, d’hygiène, de cuisine et de maison.
* Un montant de 10 $ par paie pour PartenaireSanté peut aider à financer une pièce d’équipement personnalisée pour une personne ayant un trouble neuromusculaire afin d’améliorer sa qualité de vie.

[Appel urgent et clair à l’action accompagné d’instructions sur la façon de participer] Nous entamons la dernière ligne droite de la campagne et nous avons besoin de votre aide avant la \*\*date limite pour les promesses de dons par retenues à la source du 10 décembre\*\*. Faites un don dès aujourd’hui sur le site Web [ePledge](https://uwco.ca/ccmtgc), en choisissant une cause qui vous passionne et en établissant vos retenues à la source dès aujourd’hui!

[Souligner les avantages, y compris les incitatifs ou les défis] Les dons par retenues à la source sont faciles à faire et les retenues se font automatiquement. Ainsi, vous pouvez donner régulièrement sans avoir à y penser.

[Rappel de la date limite et des objectifs] L’année dernière, notre ministère a recueilli [le montant X], et nous pouvons atteindre un montant encore plus impressionnant cette année grâce à votre soutien! Ne tardez pas — \*\*faites une promesse de don d’ici le 10 décembre\*\* et participez au succès de cette année!

[Conclusion et appréciation] Merci de votre générosité et de votre engagement à rendre le Canada meilleur et plus prometteur pour tous. Ensemble, nous pouvons accomplir des choses incroyables!

Cordialement,

### Exemple 2

Objet du courriel : « Comment votre soutien a un impact durable »

Bonjour [prénom],

Cette semaine, unissons-nous pour la dernière ligne droite de notre campagne! En faisant une promesse de don dès aujourd’hui, vous pouvez aider à répondre aux besoins accrus des communautés. Joignez-vous à nous afin d’avoir un impact réel et durable pour les Canadiens!

La date limite pour les promesses de dons par retenues à la source est le 10 décembre, et votre don peut contribuer à vraiment changer les choses pour le mieux.

Je vous invite à [faire un don](https://uwco.ca/ccmtgc) dès aujourd’hui dans le cadre de la CCMTGC. Votre soutien contribuera à soutenir des programmes essentiels dans nos communautés.

[Insérer des témoignages des bénéficiaires désignés qui interpelleront votre organisation et fournir des liens]

Ensemble, nous pouvons ouvrir la voie à un Canada meilleur et plus prometteur pour tous et améliorer de façon significative la vie des gens que nous aidons. Votre don, quelle que soit sa taille, n’est pas seulement une aide financière — il représente un engagement envers le soutien continu des Canadiens qui ont besoin de notre aide.

Je vous remercie sincèrement,

### Exemple 3

Objet du courriel : **C’est le moment de la campagne éclair – terminons en force!**

Bonjour [prénom],

Le compte à rebours est commencé — c’est le moment de la **campagne éclair** pour la [nom de la campagne ministérielle], et nous avons besoin de votre soutien pour faire de la campagne de cette année la plus productive à ce jour!

Nous ne sommes qu’à quelques jours de la date limite du **10 décembre** pour les promesses de dons par retenues à la source, et nous vous demandons de prendre quelques minutes aujourd’hui pour faire un don. Votre promesse de don, quel qu’en soit le montant, aidera à fournir un soutien essentiel aux nombreux organismes qui comptent sur notre générosité pour poursuivre leur travail indispensable dans nos communautés.

[Insérer du contenu des bénéficiaires désignés qui interpellera votre organisation]

Si vous avez déjà fait une promesse de don, je vous en remercie! Si vous n’en avez pas encore fait une, c’est le moment idéal pour vous joindre à nous afin d’avoir un impact durable.

**Comment pouvez-vous aider?**

* **Faites une promesse de don par retenues à la source**: Il est facile de faire don d’un petit montant chaque période de paie, et ça devient rapidement une contribution importante! Chaque don compte.
* **Passez le mot**: Encouragez vos collègues à participer avant la date limite.

C’est la dernière ligne droite de notre campagne, et votre générosité nous aidera à atteindre notre objectif de [insérer l’objectif de la campagne]. Terminons donc en force!

**Faites une promesse de don dès aujourd’hui, avant la date limite du 10 décembre,**et aidez-nous à créer un Canada meilleur et plus prometteur pour tous!

Je vous remercie de votre générosité!

Cordialement,

### Exemple 4

Objet du courriel : **Ensemble, nous pouvons changer les choses pour le mieux!** Votre soutien compte : Faites une promesse de don d’ici le 10 décembre

Bonjour [prénom],

Alors que nous arrivons à la dernière ligne droite de la [nom de la campagne ministérielle], nous avons besoin de votre soutien plus que jamais. C’est le moment de la **campagne éclair**, et il reste encore du temps pour faire un don.

**La date limite pour les promesses de dons par retenues à la source est le 10 décembre**, et nous comptons sur vous pour nous aider à atteindre notre objectif de campagne. Ensemble, nous créons du changement en fournissant de la nourriture aux personnes qui souffrent de la faim, en soutenant les soins de santé dans les communautés mal desservies ou en finançant des programmes de développement des jeunes. Votre don peut vraiment contribuer à changer les choses pour le mieux.

Voici comment vous pouvez faire un don :

* **Faites une promesse de don par retenues à la source**: C’est une façon simple et efficace de soutenir les causes qui vous tiennent à cœur.
* **Donnez ce que vous pouvez**: Chaque promesse de don, qu’il s’agisse d’un petit don ou d’un gros don, a un impact.

N’oubliez pas que **chaque dollar compte** et contribue à transformer des vies. La date limite du 10 décembre approche à grands pas, donc ne tardez pas — prenez un instant dès aujourd’hui pour faire une promesse de don et changer les choses pour le mieux.

Je vous remercie de votre engagement à créer du changement positif!

Cordialement,

### Exemple 5

Objet du courriel : Dernier rappel : Faites une promesse de don d’ici le 10 décembre afin de soutenir notre campagne

Bonjour [prénom],

Ça y est! La **Campagne Éclair** de la CCMTGC est presque terminée, et nous en sommes aux derniers jours de notre campagne. La date limite pour les promesses de dons par retenues à la source est le **10 décembre**, et nous avons besoin de votre soutien pour atteindre notre objectif.

Chaque dollar dont vous donnez contribue à soutenir PartenaireSanté et Centraide United Way, qui ont chacun une expertise considérable dans leur domaine d’impact respectif. Ils utilisent la recherche, les connaissances locales et les partenariats communautaires pour prendre des décisions éclairées en matière d’investissement social afin de maximiser l’impact de l’argent des donateurs. En promettant de faire don d’un petit montant chaque paie, vous pouvez contribuer à rendre le Canada meilleur et plus prometteur pour tous, un acte de générosité à la fois.

Si vous avez déjà fait une promesse de don, je vous en remercie! Si vous n’en avez pas encore fait une, vous avez encore le temps de participer à la campagne. Il vous suffit de [faire une promesse de don](https://uwco.ca/ccmtgc) par retenues à la source avant la date limite du 10 décembre et d’ainsi nous aider à créer des changements durables.

C’est facile :

* **Rendez-vous sur le site Web** [**ePledge**](https://uwco.ca/ccmtgc) et choisissez le don que vous souhaitez faire.
* **Choisissez les retenues à la source** comme option de paiement.

Terminons la Campagne Éclair en force et montrons notre engagement collectif à changer les choses pour le mieux. Ensemble, nous pouvons atteindre notre objectif de campagne et avoir un impact significatif sur la vie des personnes qui en ont le plus besoin dans nos communautés.

Merci de votre soutien!

Cordialement,

### Exemple 6 : Les progrès réalisés par rapport aux objectifs

Objet du courriel : Nous y sommes presque – Aidez-nous à franchir la ligne d’arrivée!

Bonjour [prénom],

Grâce à votre générosité, nous avons déjà atteint **[XX] % de notre objectif de collecte de fonds de la Campagne Éclair** de la **CCMTGC** de cette année. C’est là une preuve remarquable de compassion et d’engagement envers nos communautés!

Mais nous n’avons pas encore terminé. Alors qu’il ne reste que **[X jours]** avant la date limite pour les promesses de dons par retenues à la source, nous avons besoin d’un dernier effort pour atteindre notre objectif à **100 %**. Chaque dollar contribue à soutenir des causes qui comptent, en allant des services de santé mentale à la sécurité alimentaire et au logement.

**C’est le moment idéal pour vous d’avoir un impact.** Il est facile et rapide d’établir un [don par retenues à la source](https://uwco.ca/ccmtgc), et ça représente une contribution encore plus importante lorsque le don est réparti sur l’année entière.

Terminons en force — ensemble.

Je vous remercie de participer à cette importante campagne.

Cordialement,

### Exemple 7 : Courriel de clôture

Objet du courriel : Clôture de la campagne éclair – Merci!

Bonjour [nom de l’employé·e],

Alors que la campagne éclair tire à sa fin, je tiens à vous remercier tout le personnel pour votre énergie, votre collaboration et votre engagement au cours des derniers jours.

Grâce à votre soutien, nous avons :  
✅ **[Insérer les progrès réalisés par rapport à la principale réalisation no 1]**  
✅ **[Insérer les progrès réalisés par rapport à la principale réalisation no 2]**✅ **[Insérer les progrès réalisés par rapport à la principale réalisation no 3]**

Ensemble, nous avons contribué à changer les choses pour le mieux, en effectuant de la sollicitation, en faisant des dons et en participant à la campagne. Le succès de cette campagne éclair est attribuable à notre collaboration, à notre capacité à trouver des solutions créatives aux problèmes et aux leçons que nous avons apprises en cours de route.

Chaque contribution comptait, et les efforts que vous avez déployés cette semaine et les dons que vous avez faits ont aidé à préparer le terrain pour des progrès continus. Je vous remercie d’avoir apporté votre énergie à cette campagne.

Bien que la campagne éclair soit terminée, nous devons poursuivre sur notre lancée.

Encore une fois, nous tenons à remercier grandement tout le monde. Il est inspirant de voir ce que nous pouvons réaliser ensemble en si peu de temps.

Cordialement,